



PREMIOS ARROBA URUGUAY 2004 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE: "AGRONEGOCIOS DEL PLATA SA"

FINALIDAD O COMETIDO:

Liderar en incorporar el negocio agrícola en la sociedad del conocimiento para hacerlo mas competitivo, atractivo, confiable, sustentable y accesible tanto para inversores, como a recursos humanos capacitados que necesitaremos cada vez más.

Queremos posicionarnos en el centro y ser los coordinadores de una red cada vez mas grande de distintas empresas especializadas que operan en el negocio agrícola y comparten nuestros mismos valores. Vemos una gran oportunidad de agregar valor y por lo tanto generar riqueza en esa tarea.

El objetivo máximo será haber promovido una conectividad digital que faciliten relaciones ganar-ganar y demostrar que el producto de desarrollar una red cada vez mas competitiva es mejor que la sumatoria de las empresas por separado.

NOMBRE DEL PROYECTO:

"LA AGRICULTURA EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.

EL CAMBIO ORGANIZACIONAL NECESARIO PARA DESARROLLAR UNA RED DE NEGOCIOS E INCREMENTAR EL VALOR DE NUESTROS INTANGIBLES."

Hemos tomado conciencia de que el desarrollo tecnológico demanda cambios en nuestra forma de organizarnos y en nuestros valores. Si no existen los mismos, este avance tecnológico no traerá consigo los beneficios financieros, humanos y emocionales que esperamos en la formación de una red. Para ello hemos implementado un proceso de cambio organizacional en nuestra empresa porque para ser el centro de esa red debemos ser un ejemplo viviente y replicable, por lo tanto en esta primera etapa el objetivo es llevar adelante el cambio que nos permitirá construir la red hacia fuera de nuestra organización.

RESPONSABLE DEL PROYECTO:

Andrés Mesa; Ernesto Iza & Viviana Mihura.

CARGO:

Comercio Exterior, Sistemas y Marketing respectivamente.



PREMIOS ARROBA URUGUAY 2004 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

DIRECCIÓN:

Asencio 1400, CP 75100.

CIUDAD:

Dolores

DEPARTAMENTO:

Soriano

TELÉFONO-FAX:

0534-3370/5471

E-MAIL:

info@adp.com.uy

URL:

www.adp.com.uy

ANTECEDENTES:

Nuestro proyecto trae la experiencia previa que generaron cada uno de los socios de esta empresa a través de la puesta en práctica de todos estos conceptos en sus negocios previos aunque a menor escala y acotado a las regiones próximas de influencia geográfica. Compartir un mismo sueño y visión del futuro fue la causa para unificar rápidamente una misma visión y realizar la alianza en este emprendimiento.

Nuestro primer año de gestión nos ha posicionado como una empresa pujante, con activa participación nacional en los negocios tanto de productos destinados a exportación y mercado interno. Apostamos a que nuestros negocios crezcan cada vez más desarrollados en base a Internet, mail, pagina web desarrollo de operativas virtuales en mercados de futuros y opciones.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

2. EQUIPO

JEFE O RESPONSABLE DEL PROYECTO.

NOMBRE: **Andrés**

APELLIDO: **Mesa Macedo**

EDAD: 30 TELÉFONOS DE CONTACTO: 0534-3370/5471int 205-099647280

E-MAIL: andresmesa@adp.com.uy

ANTECEDENTES:

EDUCACION. 2001-2002 = "International MBA in Food and Agribusiness", Royal Agricultural College, UK. (Becado por Chevening Foreign and Commonwealth). 2000-2001= "MBA in Agronegocios"; "Universidad ORT Uruguay". 1993-1999= Ingeniero Agrónomo "Universidad de la Republica".

IDIOMAS: Spanish, English.

IT: Word, Excel, Power Point, Programación Lineal, Microsoft Project, @Risk (Risk evaluation).

ACT. LABORAL. 2003-Posición actual: Gerente Comercio Exterior en "Agronegocios del Plata SA" Empresa productora y comercializadora de granos.- Actividades: Negociación con Multinacionales (Cargill, ADM, Dreyfus, Nidera), Desarrollo de estrategias en los mercados de futuros y opciones, Análisis y Manejo del Riesgo; Contratos de exportación.

2003- Segundo Puesto en "Primera convocatoria pública para la presentación de proyectos de inversión innovadores" Actividades: Análisis y Manejo del Riesgo.- @risk (software) . - *Microsoft project* (software). (MGAP).



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

NOMBRE: Ernesto

APELLIDO: Iza Rucks

EDAD: 29 TELÉFONOS DE CONTACTO: 0534-3370/5471int 218- 099 136 323

E-MAIL: eir@adp.com.uy

ANTECEDENTES:

EDUCACION: 2004 "Ingeniero en Telecomunicaciones", Univ. ORT Uruguay

2000 postgrado en "Redes y Telecomunicaciones" Univ. ORT Uruguay

1998 "Licenciatura en Electrónica y Telecomunicaciones" Univ. ORT Uruguay

IDIOMAS: Español, English

ACT. LABORAL: 2003-Posición actual, Gerente de Sistemas en "Agronegocios del Plata SA"

1999-2002 Dpto. sistemas. "Cargo Center Logistics" y "Centro Comercial Aduanero (CCA)".

Empresas de comercio exterior. Administración y mantenimiento de red de datos, desarrollo de software, soporte a usuarios, mantenimientos de equipos informáticos.

NOMBRE: Viviana

APELLIDO: Mihura Guigou

EDAD: 34 TELÉFONOS DE CONTACTO: 099534148 0534-3370 int. 213

E-MAIL: viviana@adp.com.uy

ANTECEDENTES:

- Curso de Administración de Empresas de UTU.
- IT: Operador Windows
- Curso de Postgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos (FAUBA) 2003.
- Socia de Agronegocios del Plata y me desempeño en el área de Marketing.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

✓ Fundamentación

La historia de los negocios en general y la agricultura en particular se ha basado en cortos períodos de innovación y largos períodos de explotación de los recursos. El hombre explotaba los recursos naturales, explotaba la tecnología y explotaba a las personas. Se era muy bueno explotando cosas porque teníamos cientos de años, por no decir miles de años de experiencia en explotación.

El hombre sabía exactamente que hacer cuando encontraba una mina de oro, un pozo petrolero o un buen suelo agrícola. Ponía las estructuras las personas las máquinas y lo trabajaba hasta que no diera más luego buscaba un nuevo suelo fértil u otra mina. Por el contrario no se era tan bueno a la hora de crear valor, de buscar la manera de utilizar los recursos de manera sustentable. Nuestras sociedades, empresas y nosotros mismo no habíamos sido entrenados y educados para innovar y crear valor dónde no lo había habido antes.

Somos concientes que ese mundo por suerte viene cambiando y que hoy la actividad emprendedora y el cambio tecnológico no son la excepción sino la regla. De aquí en mas viviremos en un constante desequilibrio causado por emprendedores que desde sus empresas se encausan en un proceso creativo que implica destrucción, desmantelando el viejo orden creando uno nuevo. Bienvenidos a la economía del conocimiento.

En la sociedad del conocimiento el más importante de los recursos es de pertenencia individual y es el cerebro humano el cual se esta sobreponiéndose a las tradicionales formas de crear riquezas, es decir la materia prima, mano de obra y el capital.

En una compañía moderna el 70-80% de lo que hace la gente es realizada por sus intelectos.

Los escépticos dirán que generar riqueza a través del conocimiento no es algo nuevo. Y es verdad. En 1445 ocurrió la primera de las revoluciones del conocimiento Jhon Gutember's inventando la imprenta hizo a la información mas disponible que nunca antes, 500 años mas tarde hemos sido alcanzados por la segunda ola cuando la TV y la radio empezaron a dominar nuestras vidas. Fantásticamente, los comienzos de los 90 marcaron el comienzo de la tercer ola. Tal como lo escribió la Times ahora en vez de 500 canales de TV, tenemos millones de sitios webs.

La escala y velocidad de esta tercer revolución del conocimiento es lo que la hace tan distinta. Se ha calculado que aproximadamente el 90% de los científicos que pisaron la tierra se encuentran vivos en este momento. Es un tiempo efervescente y dinámico.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

Somos conscientes de que hoy en día el valor de las organizaciones puede incrementarse exponencialmente al valor de los activos con que cuente si logra desarrollar sus intangibles, porque en la economía o sociedad del conocimiento estos pesan más que el concreto, las chimeneas y los motores. Lo que tiene mas valor ahora es su base de datos, conectividad, confianza, marca, conocimiento, responsabilidad ambiental y social pero fundamentalmente su ACCESO. Todos factores de fundamental importancia para que desde afuera se perciba que una empresa tiene perspectivas y esta obrando en función de alcanzarlas.

Por todo esto sabemos que la agricultura no será más como hace varias décadas. Esta no es una posición ideológica, simplemente describe la dinámica de un proceso afectado por el nuevo paradigma de la sociedad del conocimiento.

Comprender la nueva agricultura, requiere entender que la actividad agrícola es un conjunto de varias actividades, como planeamiento, asesoramiento, siembras, control de malezas y enfermedades, fertilización, pulverizaciones, cosechas, transporte, mercados, almacenamiento, personal, gestión, financiamiento, manejo del riesgo, comunicaciones.

Estas actividades tradicionalmente estuvieron reunidas en una persona: "el productor agropecuario", luego en una empresa, "la empresa agropecuaria". El desarrollo del conocimiento y la tecnología ha hecho imposible reunir en una sola persona y empresa todas estas capacidades.

Nos motiva diferenciarnos al introducir el negocio agrícola en la sociedad del conocimiento para así hacerlo mas competitivo. Somos una empresa nacional que sabe que será imposible basar nuestro posicionamiento frente a multinacionales en base a capacidad financiera.

El nuestro es un sector que muchas veces desde las zonas urbanas es visualizado como tradicional y poco propenso a los cambios. Aunque reconocemos que en la producción de commodities agrícolas se da un fenómeno que en otras actividades económicas tal vez no se da de tanto y es a saber la convivencia en un mismo tiempo de actividades que producen lo mismo es decir como en nuestro caso cereales (trigo, cebada, maíz y sorgo) y oleaginosas (soja y girasol) aunque y aquí lo mas importante con resultados e impactos distintos. Un grano de soja es igual en todo el mundo pero para atrás hay muchas maneras de producirlo, transportarlo, comercializarlo, financiarlo.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

Por otro lado hay empresas agropecuarias con un uso intensivo de tecnologías de producción, medición, etc, pero una muy baja integración de las mismas en lo que hace a utilización de software de gestión agropecuaria integral, y en la conectividad entre empresas ya sea del mismo tipo (rubro) como también baja conectividad vertical a lo largo de la cadena, lo que dificulta el flujo de información con consecuencias negativas en la productividad de la misma. Una cadena o una red mas productiva es mejor para todos ya que en la medida de que la agricultura crezca como lo viene haciendo superaremos a nuestra real competencia que son otras zonas agrícolas en el mundo como ser: Europa del Este, Australia, Canadá, Sudáfrica etc.

Participamos en un negocio en dónde somos tomadores de precios en un mercado volátil cada vez mas global y menos predecible por una multiplicidad de factores que están influyendo. Los márgenes y la certidumbre se logran siendo innovadores a la hora de levantar limitantes, flexibles a la hora de adaptarnos a los cambios y con costos cada vez mas controlados para mejorar nuestra productividad.

Hemos entendido que la tecnología existe para crear oportunidades, para mejorar la eficiencia, no para sacarnos responsabilidades. Por lo tanto al principio de este nuevo milenio nos enfrentamos a tener que hacernos cargo de nuestra propia libertad. De trazar nuestro propio destino, estamos más preocupados por reinventar nuestro futuro que justificar el pasado.

Más libertad nos exige la responsabilidad de ser proactivos. Si no optamos por algo alguien lo hará por nosotros y estemos seguros de que no pensará en nuestro beneficio entonces siempre estaremos a la reactiva y eso no es de lideres.

Desde el inicio basamos nuestra capacidad competitiva en la constante actualización tecnológica en las distintas actividades que desarrollamos y porque nos motiva comunicarlo es que nos presentamos a vuestro concurso.

A modo de contarles porque nos sentimos cómodos al presentarnos en los premios arroba como proyecto innovador que propone la experiencia de un cambio organizacional necesario para poder liderar en la creación de una red de empresas vinculadas (outsourcing) que incorporen a la agricultura en la sociedad y economía del conocimiento. Empezamos describiendo las distintas tecnologías que utilizamos y sobre las cuales la nueva organización se apoyara de manera de poder aprovecharlas al máximo.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

Paquete tecnológico que apoya a la producción:

Siembra directa, manejo integrado de plagas, biotecnología, mediciones y control de posicionamiento satelital. Utilización de alta tecnología electrónica para monitoreo de rendimientos en cosecha, mapeo de zonas, control y medición de áreas, control automático de parámetros en los sistemas de las cosechadoras para mejorar y uniformizar la calidad del cereal recolectado.

Este paquete tecnológico nos ha permitido reducir costos, ser más efectivos y le ha dado sustentabilidad ambiental a nuestra forma de producir.

Paquete tecnológico y actividades de apoyo a la gestión:

Nuestra empresa se gestiona utilizando un software que centraliza, organiza e integra información de las distintas áreas; a saber, contable, comercial, acopio y producción haciéndola accesible desde cualquier punto de la organización.

Utilizamos un software de simulación llamado @ risk como instrumento para la toma de decisiones a la hora de armar año a año el portafolio de los productos ya que gracias al mismo podemos visualizar los distintos niveles de rentabilidad y su riesgo implícito.

Aula virtual con capacidad de realizar videoconferencias que nos permite hacer reuniones e interactuar con colegas, clientes, directores desde cualquier parte del globo optimizando los tiempos y costos de desplazamiento.

Sitio web conectado al software de gestión que ofrece a clientes la posibilidad de acceder en forma segura y privada a su cuenta corriente comercial, a sus movimientos de insumos, a informes de avances de inversiones realizadas, a stock de cereales remitidos y disponibles de comercializar, a la calidad del cereal remitido; en definitiva a toda la información que el cliente necesita tener a la hora de tomar decisiones.

Este conjunto de instrumentos nos permite tomar a nosotros y nuestros clientes decisiones a tiempo, es la base de la conectividad que aspiramos y que fomentaremos ir desarrollando en la red.

Paquete tecnológico y actividades de apoyo a la comercialización:

Sitio Web con shopping on line con precios y productos totalmente actualizados, en dónde los clientes pueden acceder a nuestros productos.

Sitio web con informes de tendencias y pronósticos de precios en los mercados de Chicago, Argentina y Uruguay .

Sitio web con información climática.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

Agronegocios del Plata participó en Conjunto con la Cámara Mercantil de Productos del País en un proyecto para traer una Misión Técnica China para obtener la autorización de ingreso de soja uruguaya a la República Popular de China.

Somos líderes en ofrecer a nuestros clientes, coberturas en los Mercados de Futuro tanto de Chicago Board of Trade como en el Mercado a Termino de Buenos Aires, esto ha sido posible gracias a la alianza estratégica con la corredora "Chain Services" de nuestra partner el Grupo Los Grobo. Nos permite operar sin tener que estar girando posibles pérdidas.

Paquete tecnológico y actividades de apoyo a la capacitación:

Aula Virtual con equipamiento para videoconferencia sobre enlaces RDSI. Equipo de amplificación, proyector, pantalla gigante y acondicionamiento de aire.

Convenio con la Universidad de Buenos Aires para desarrollar un postgrado in situ en el 2005.

Convenio con la Universidad de Harvard gracias a nuestro partner en la Argentina el Grupo Los Grobo y la Fundación Rockefeller, para implementar ciclos de conferencias sobre temas de interés general para público de América Latina.

En nuestro sitio web se podrá constatar la cantidad de eventos a realizarse en la sala de la empresa como en otras ubicaciones y que pudieran resultar de interés para empleados, clientes, directores, socios, etc.. Esta sección del sitio web mantiene un historial de cada uno de los eventos realizados donde se comentan los temas tratados y las conclusiones obtenidas como fuente de información para aquellos que no tuvieron la oportunidad de presenciarlos físicamente.

Actividades de responsabilidad social y ambiental.

Promotores en conjunto con Cámara de Agroquímicos de Uruguay para llevar adelante una política de mejor aprovechamiento de los agroquímicos y buscar un destino final a los envases vacíos.

Actividades de apoyo a la investigación tecnológica.

Agronegocios del Plata firmó convenio con la Facultad de Agronomía para implementar un plan sobre manejo de rastrojos y otro de estudio de la performance de los distintos ciclos de crecimiento de variedades de soja en nuestro país.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

Proyecto de Innovación Organizacional

**“LA AGRICULTURA EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.
EL CAMBIO ORGANIZACIONAL NECESARIO PARA DESARROLLAR UNA RED DE NEGOCIOS E
INCREMENTAR EL VALOR DE NUESTROS INTANGIBLES.”**

Para que toda esta tecnología aplicada de sus frutos nuestro cambio organizacional ha logrado una estructura horizontal a la hora de emitir nuestras opiniones nos hemos preocupado de encontrar los espacios y los tiempos para hacerlo.

Hemos encontrado los mecanismos para generar una sana competencia interna pero que a la vez sea cada vez mas conciente de lo importancia de crear y consolidar un equipo cada vez mas fuerte.

Concientes de que en la diversidad están las opciones somos un equipo multidisciplinario, en dónde el género y la edad no es una factor de posicionamiento per se.

Hemos logrado desarrollar indicadores objetivos y cuantificables para medir nuestro desempeño. Los mismos son presentados y discutidos grupalmente y son una herramienta indispensable para timonear la empresa y dar fundamentos a los incentivos económicos del grupo.

Cada empleado de la empresa debe presentar anualmente un plan de capacitación porque entendemos que en la capacitación permanente esta nuestra competitividad, con el desarrollo de la sala virtual la capacitación compite menos en tiempo con las actividades de la empresa.

Hemos logrado una muy buena conectividad en la interna de la empresa y con un grupo de clientes, esta misma conectividad es la que con nuestro ejemplo queremos ir incrementando. Hay en estudio un proyecto con tecnología Palm para que la conectividad no se pierda con la movilidad, la que es muy importante para el área de producción.

✓ Objetivos

ADP tiene por objetivo ser el núcleo de una red que abarque todos los eslabones de la cadena, desde producción hasta la exportación queremos ser los lideres en el aporte de soluciones y acceso de información a la red para mejorar sus resultados. Para eso necesitamos ir desarrollando y motivando una fuerte interacción entre los recursos humanos de las diferentes empresas, característica que era difícil de lograr en el sector por su fuerte dispersión y menores posibilidades de contacto pero aplicando tecnología informática y de telecomunicaciones vamos revirtiéndola.

El desarrollo de Redes de Negocios a la que apostamos es una nueva estructura organizativa que el Grupo Los Grobo y nosotros en Uruguay promovemos para hacer de los Agronegocios actividades mas competitivas y dinámicas.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

Para explicar los beneficios de esta estructura contamos lo que le sucedió a Ford allá por los 80' como a tantas empresas grandes, Ford perdió competitividad en la industria automotriz frente a empresas japonesas como Toyota. Ford era una gran estructura organizada verticalmente que hacía todos los componentes del vehículo y Toyota armaba sus autos proveyéndose de las partes desde empresas en todo el mundo era una organización horizontal que respondía más rápido a las necesidades del mercado. Queremos ser la "Toyotización en los agronegocios".

Las innovaciones motor del desarrollo eran y son consecuentemente destrucción de viejas formas de hacer las cosas, la organización en redes permite incorporar innovaciones o desarrollarlas de manera más rápida y menos traumáticas.

✓ Metodología utilizada

1)-Internet. Basándonos en una página web rica en información general del negocio y también específica para cada cliente y apostando al relacionamiento con los jóvenes de las empresas agropecuarias, más receptivos a estos cambios.

2)-La educación permanente será una punta de lanza para generar nueva información útil al negocio tanto con instituciones nacionales como internacionales. Realizando permanentemente reuniones en nuestra aula virtual, primera a nivel privado en el interior del país en contar con tecnología de videoconferencia.

3)-Demostrar con hechos la política de la empresa de compartir la información que posee, como herramienta de lograr trabajar en común con otras empresas cada vez más fuertes y en una relación de mayor confianza.

4)-Fomentar el trabajo en redes y promover conectividad informática.

5)-Generar buenos y sólidos negocios que le den sustentabilidad a todos los involucrados en la red.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

- ✓ Investigaciones de mercado o productos y Público objetivo.

Son todos los usuarios de la red con una misma visión que se encuentran actuando en algún punto, por lo tanto nuestro público objetivo es muy amplio. Y va desde productores agrícolas, proveedores de insumos, proveedores logísticos, proveedores de acondicionamiento de granos, proveedores de servicios agrícolas, molinos, racioneras, traders internacionales, corredores de granos, proveedores de soluciones de informática y telecomunicaciones, académicos, investigadores, consultores, auditores.

- ✓ Resultados previstos

En nuestro primer año junto con nuestros clientes llegamos a ser el tercer exportadores de Soja del país. Con una facturación de usd 15.000.000 (Fuente URUNET)

En el resto de los granos (trigo, cebada, maíz y girasol) que aún no tienen un desarrollo tan exportador, tenemos una participación aproximada del 15% del mercado.

4. IMPACTO DE LA INNOVACIÓN EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS

El surgimiento de ADP, ha devenido en una mayor oferta de opciones para la exportación de granos de secano del Uruguay, aumentando la competencia en el rubro y estimulando la creatividad en el negocio.

La tecnología aplicada por la empresa , genera por referenciamiento, un aumento en la discusión de opciones productivas y de organización que contribuyen al desarrollo del negocio.

Con respecto a cambios en el sector científico tecnológico, desde su creación la empresa a participado en proyectos con la Universidad de la República tendientes a mejorar la tecnología disponible en producción. Estamos en estrecho contacto con la empresa biotecnológica Argentina "Bioceres", invirtiendo en uno de los proyectos de investigación de la misma. También estamos muy relacionados con una organización muy innovadora en la Argentina llamada AAPRESID, participamos de sus congresos y recibimos periódicamente sus publicaciones.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

Nuestra empresa es producto de un MERCOSUR real, en dónde dos empresas de distintas nacionalidades se asocian porque entienden que son mas fuertes trabajando juntas, superando las barreras tradicionales, somos concientes que la tecnología ha hecho posible el éxito de esta alianza entre el Grupo Los Grobo de Argentina y el productor e Ing. Agr. Marcos Guigou y su familia de Uruguay, para crear "Agronegocios del Plata SA".

Con una agricultura mas competitiva el Uruguay tendrá de manera mas estable y menos dependiente de los precios internacionales como mínimo un millón de hectáreas de cultivos para cosechar entre Trigo, Cebada, Soja, Maíz, Girasol, Sorgo, arroz...lo que significan una entrada de divisas al país que oscilará entre los 500 y 1000 millones de dólares anuales.

5. PERTINENCIA Y RELEVANCIA DEL EMPRENDIMIENTO A NIVEL ORGANIZACIONAL

Estamos convencidos de que en la medida de que vayamos replicando nuestro proyecto de cambio y sean mas las empresas incorporadas a la red, habremos estado incrementando el valor de nuestra empresa de manera exponencial a nuestros activos.

La aplicación de tecnología en el área de producción que ya se venía dando hace que hoy tengamos la posibilidad de producir sin destruir no solo conservando los suelos, sino mejorándolos y tratando de recorrer el camino inverso al recorrido, es decir reconstruyendo la fertilidad física y química de los suelos. Al mismo tiempo tener una alta productividad de los cultivos. El arado fue necesario en el pasado, pero ya no lo es mas, por lo tanto podemos superar los daños consecuentes de su uso. De esta forma estamos resolviendo un grave problema de la agricultura, un estigma que la acompaño desde su nacimiento.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

En lo organizacional existían razones importantes para alejar a inversores y personas capacitadas de la actividad agrícola. Ente ellas, las más comúnmente esgrimidas se vinculaban a:

- Inseguridad jurídica.
- Problemas en la gestión en las empresas nacionales.
- Aislamiento geográfico, dificultad de mantenerse actualizado.

La tecnología disponible y los cambios organizacionales aplicados nos han llevado a minimizar los factores anteriormente mencionados, haciendo del negocio agrícola una opción atractiva, confiable, sustentable y disponible para inversores, empleados, técnicos. Valorizando su capital y su tiempo en un negocio rentable, controlable y flexible, así como ambientalmente amigable.

Estamos contribuyendo a la democratización de la actividad agrícola, porque hace mas accesible la participación en el proceso productivo de personas con capacidades diversas que generalmente buscaban las oportunidades para desarrollarse en Mvdeo u el exterior del país.

Sabemos que la cultura de la empresa es la manera mas gráfica de describir las actividades humanas que se expresan en los hábitos y practicas de trabajo observables, que indican con gran veracidad la manera en que funciona la organización. La calidad de este funcionamiento es la que produce resultados ya sean buenos o malos. Como la cultura no es ningún fenómeno místico desvinculado de la eficiencia; y la eficacia de la organización por el contrario, constituye un factor crítico de su desempeño y algo que toda persona que tome decisiones necesita entender. El uso intensivo de tecnología de la información ha mejorado la calidad, motivación y productividad de los empleados de la organización.

La cultura democrática, delegativa y proactiva que hemos construido en nuestra empresa nos permite mes a mes discutir grupalmente los avances de las distintas áreas de la empresa lo que es tremendamente fructifico y motivador.

7. RECURSOS UTILIZADOS

La estrategia de financiamiento de Agronegocios del Plata se baso en el comienzo por el capital de riesgo aportado por los socios usd 1.600.000 y por el crédito otorgado por los proveedores de insumos usd 1.500.000.(máximo nivel de financiamiento alcanzado y cancelado puntualmente en las fechas de vto. establecidas).



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

A comienzos del mes de enero del 2004 ADP SA comenzó a contactarse con diferentes bancos concretándose a mediados de febrero una prefinanciación de exportaciones con el banco Surinvest por usd 300.000.

Dado que algunos embarques se atrasaron y vislumbrando la posibilidad de hacer negocios de compra de granos contado se vio la necesidad de anexar otro banco. Es así que se obtuvo una línea de crédito por usd 1.000.000 en abril del 2004 con el NBC.

Actualmente la empresa cancelo la prefinanciación con el banco Surinvest, cancelo parcialmente la deuda con los socios y renovó la línea de crédito con el NBC.

8. CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

La creatividad de nuestra propuesta y de nuestro proyecto es fácilmente palpable en el momento mismo que ud. se contacta con nuestra empresa.

9. REPLICABILIDAD

Lo mas importante de todo es que nuestro proyecto crece en la medida que sea replicable porque nuestra empresa tendrá mas valor en la medida que logremos ampliar la red de empresas que participen. La replicabilidad es nuestro mayor desafío.

10. CAPACITACIÓN

Ha sido y será de vital importancia para que todos los integrantes de la empresa asuman los desafíos, amenazas y oportunidades que tiene la economía del conocimiento.

La capacitación permanente es el motor de la mejora continua y del crecimiento económico y personal de nuestros empleados y clientes.

En nuestro sitio web encontrará pruebas de nuestro interés por capacitarnos.



PREMIOS ARROBA URUGUAY - 2004 INNOVACION TECNOLÓGICA

10. ANEXOS

Los siguientes documentos se encuentran a disposición:

- Convenio con Bioceres (empresa de biotecnología Argentina) para obtener la representatividad exclusiva en Uruguay de los excelentes trigos Bio INTA de Argentina.
- Convenio con la Universidad de la República (Facultad de Agronomía) para investigar sobre manejo de rastrojos.
- Documento en el cuál se establece nuestra participación junto a la Cámara Mercantil en el proceso que se debía seguir para obtener la autorización de ingreso de soja uruguaya a la República Popular de China.
- Certificación de participación conjunta con la Cámara de Agroquímicos en la educación y aplicación del reciclado de envases vacíos y uso y manejo de Productos fitosanitarios.