

## Estrategias de planificación 2010-2020

Estamos terminando el 2009, y entrando en un nuevo período, 2010-2020. 2009 tuvo una nueva atracción muy agradable para mí: **China**.

Hablé en la primera Cumbre de Fábrica de Ideas (Think Tank) en Beijing, y comencé varias interacciones, di conferencias y fui invitado a contribuir como profesor internacional en la Universidad Agrícola de China para los próximos años y he establecido esta relación permanente con los lectores de China Daily.

En 2009 se construyó un puente entre China y Brasil, y hemos visto las relaciones económicas y políticas de los dos países crecer mucho sólo en un año. Escribí mensualmente desde Brasil para enviar archivos a través de nuestro nuevo mundo de la tecnología y establecer este diálogo con los lectores. Desde julio, ocho artículos se han escrito, que abarcan una amplia gama de temas, los temas de sostenibilidad, la inflación de alimentos, el comercio de alimentos, la agenda de las empresas, la crisis y el impacto en el BRIC, el desarrollo sostenible y la inclusión, el puente de alimentos y las tendencias, etc.

En este último artículo de 2009, yo estaba pensando en qué decirle a los lectores de China Daily. Entonces decidí, ya que esta época del año es rica en ideas acerca de lo ocurrido y los planes para el próximo período, compartir las siguientes 10 ideas de temas importantes para los próximos 10 años, que van desde los procesos de planificación estratégica hasta las estrategias de posicionamiento global de las empresas, los consumidores y gobiernos.



**A**utonomía: En los próximos 10 años, las empresas, redes y cadenas productivas serán más valoradas por los consumidores. Cómo construir los incentivos sostenibles para la asociación y las cooperativas será una tarea central para los gobiernos.

**I**ntegración económica: una economía más integrada aporta importancia a las cadenas de suministro de los países en desarrollo como fuentes/alternativas para el suministro a los consumidores en el mundo desarrollado. Esta integración también trae importancia a los canales de comercialización en los países en desarrollo a través del cual los productos fabricados en el mundo desarrollado podrían ser vendidos a los consumidores emergentes.

**D**istribución de los ingresos: Hay un enorme mercado interior que crece en varias partes del mundo, y estos consumidores emergentes deben ser estudiados más por las empresas para su posicionamiento. El impacto de estos nuevos consumidores sobre la capacidad del planeta para producir (a partir de granos a las proteínas) es un problema importante.

**C**lima y medio ambiente (conservación): Este tema será aún más importante en los próximos 10 años, ya que el cambio climático es una realidad. Los siguientes puntos son esenciales: atención para reducir las redes de baja emisión de carbono (huella de carbono y de gestión), la adaptación de las redes al cambio climático, las redes de energía renovables, la certificación ambiental, la eficiencia del uso de los recursos, la inversión de la red (reutilización y reciclado de materiales) y la integración de redes para la optimización del uso de subproductos.

**T**ecnología: como el conductor de la reducción de costos, los consumidores no sólo valorarán la transparencia de la red del intercambio de información y sistemas de tecnología, sino también de las redes de los consumidores "Hi-Touch". Las empresas y sus redes deberían ser impulsadas por los consumidores y comunicarse con los consumidores en forma individual.

**F**usiones en la industria: Los próximos 10 años serán especiales para las fusiones de la industria, lo que ha sucedido en los teléfonos móviles, que ahora son cámaras, ordenadores, relojes, grabadoras, radios y otros equipos. El mundo verá el crecimiento de las redes de nutra-farmacéuticos (productos alimenticios y farmacéuticos), Nutri-redes de los cosméticos (productos alimenticios y cosméticos), Nutri-redes turístico (alimentos y turismo de negocios), Nutri-redes de automóviles (alimentos y biocombustibles).

**G**estión del riesgo: una red mitigación de riesgos será de este mundo conectado. Varios perspectiva global, como la crisis la sostenibilidad, la seguridad y



integrada de gestión y importancia fundamental en riesgos están presentes en una financiera, las enfermedades, otros.

**C**omunicación: Experimentará nuevos medios de comunicación proactiva de la red con las partes con los consumidores de alta las empresas.

cambios cruciales, con los de la red, la comunicación interesadas. La comunicación tecnología será un reto para

**E**ra de la simplicidad: la simplicidad será valorada, en términos de la gestión de red de la empresa, la segmentación del mercado, el lanzamiento de nuevos productos, gestión de marca, servicios, atención cliente, gestión de ventas y otros. Simplicidad es la palabra para los próximos 10 años!

Ingeniería de valor de la red: Es la era de la empresa integrada, que incluye la promoción del permanente rediseño de la cadena de suministro, el valor de la captura de los canales de comercialización, la intimidad de los clientes, los contratos de las evaluaciones y la construcción de relaciones fiables.

Espero que la lista pueda ayudar a los lectores sobre sus pensamientos hacia 2010-2020. Me gustaría dar las gracias al equipo entusiasta China Daily por brindarme la oportunidad de escribir y poder comunicarme con ustedes. Gracias a los lectores por los comentarios agradables en el sitio web, por las sugerencias de temas para contar en mis historias.

**Les deseo a todos un excelente 2010, lleno de salud, trabajo y felicidad.**

