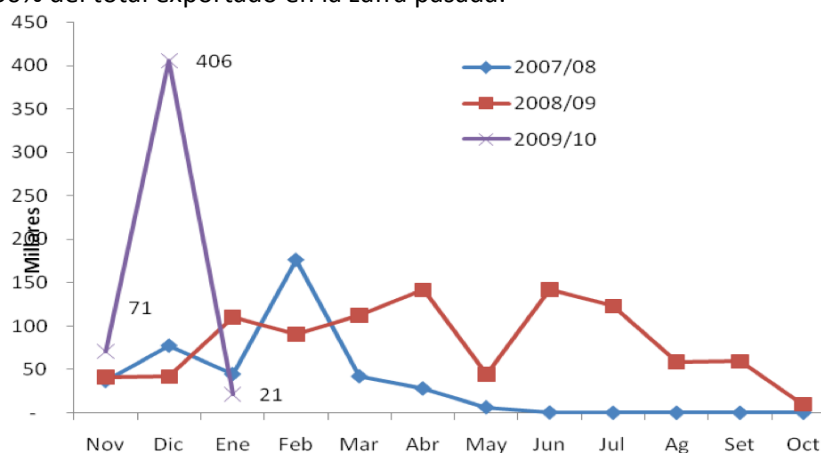


## APUNTES DE COMERCIO EXTERIOR V: Trigo de la zafra 2009/2010

Hasta el 16/01/2010, los exportadores que han logrado cumplir con sus contratos vendidos al exterior, acumularon un total de 498 mil toneladas de trigo exportadas, según informa la Dirección Nacional de Aduanas. De este total, adp SA aportó el 11% posicionándose en tercer lugar por volumen exportado desde Noviembre de 2009; compartiendo el top 5 con ADM, CROP Uruguay, Garmet y Barraca Erro.

Mes	2007/2008	2008/2009	% crec mensual 08/09 – 07/08	2009/2010	% crec mensual 09/10 – 08/09
Nov	36,692	41,297	11%	70,873	42%
Dic	77,530	41,800	-85%	405,843	90%
Ene	44,509	110,096	60%	21,348	
Feb	176,673	90,853	-94%		
Mar	42,106	112,490	63%	-	
Abr	28,011	141,795	80%	-	
May	6,201	44,493	86%	-	
Jun	336	142,011		-	
Jul	-	123,063			
Ag	-	58,614			
Set	-	59,441			
Oct	-	9,774			
total	412,058	975,728	619%	498,064	
% crecim		0.58			

Si analizamos mensualmente el mismo período de la zafra pasada, vemos que en noviembre se exportó un 42% más que la zafra pasada, y en diciembre un 90%. Es así que ya en la segunda quincena de enero, se ha exportado más del 50% del total exportado en la zafra pasada.



Con la cosecha culminada, ya deberían estar todas las cartas sobre la mesa; pero quedan muchas interrogantes aun. Las respuestas irán surgiendo a medida que las exportaciones se vayan cumpliendo y que la industria llene su cupo de materia prima para este año.

La gráfica que resulta de proyectar mensualmente las exportaciones de trigo durante las dos últimas zafras, y la actual, muestra el comportamiento diferente que se viene dando en los tres primeros meses de

intercambio.

Esto confirma que no es un año normal, que los precios y los negocios pueden no ser los de costumbre, donde los condimentos seguramente se multipliquen, se revaloricen las relaciones consolidadas entre las empresas del mercado, y donde los servicios agropecuarios y logísticos cobraran singular importancia, determinando muchas veces la concreción de un negocio.

El producto "trigo" se desglosa en varios productos. La segregación planteada por adp en su Jornada de trigo pasada cobra mayor relevancia y sentido a medida que los diferentes productos se empiezan a valorizar según calidad y uso. En los momentos exigentes es donde se destacan los más competitivos.

Lic. Valeria Sasso  
Gte. Comercial