

Apuntes de comercio exterior IV: ...Un adiós a la estacionalidad triguera uruguaya?

Hemos terminado una zafra más de exportaciones graneleras uruguayas y nos preparamos para plantar un nuevo record en volumen exportado. El crecimiento es notable, y si el clima no nos traiciona, no hay expectativas de disminuir el aporte al comercio internacional del cereal.

Kilogramos de trigo exportado en Uruguay, por zafra agrícola.

ZAFRA	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009
NOVIEMBRE	19,611,080		32,164,424	36,691,660	41,297,422
DICIEMBRE	16,287,800		48,345,746	77,530,370	41,800,460
ENERO	2,100,270	-	24,396,288	44,508,620	110,095,542
FEBRERO	50,220,288	3,523,180	18,288,830	176,672,935	90,853,272
MARZO	163,580	89,380	475,900	42,106,177	112,490,074
ABRIL	-	-	22,545,920	28,011,350	141,794,746
MAYO		-	10,123,334	6,201,168	44,493,444
JUNIO		-	28,779,228	336,000	142,011,156
JULIO		-	-	-	123,062,880
AGOSTO			-	-	59,115,348
SEPTIEMBRE		-	-	-	60,384,984
OCTUBRE			-	-	
	88,383,018	3,612,560	185,119,670	412,058,280	967,399,328

Sorprende de manera grata la casi nulidad de la estacionalidad en las exportaciones de la última zafra. Observamos que la cosecha 2004/05 se exportó durante 5 meses y que en la zafra 2006/2007 al duplicarse el volumen, el período de exportación se extendió a tres meses más. La misma relación y consecuencia tuvimos con la cosecha 2008/09: se duplicó y más, el volumen exportado y aumentó en 3 meses el período de exportación.¹

Sin embargo, esta noticia tuvo como entretelones, la falta de posicionamiento de buques en el puerto de Nueva Palmira, la especulación en la venta del trigo post cosecha, y la necesidad del mercado brasilero no satisfecha por trigo argentino.

Si el volumen no disminuye, es muy probable que la estacionalidad se mantenga, asegurando un flujo constante de mercadería. La demanda existe, y empuja al crecimiento de la oferta. Podemos seguir produciendo alimentos porque sabemos que el mundo los necesita, y afortunadamente nuestro país ha logrado ganarse un lugar en el granero del mundo. Pero este lugar, y la seguridad a nuestros clientes de que tendrán producto para consumir cuesta: debemos tener espacio para almacenar adecuadamente estos productos.

¹ Último registro de URUNET: 30/09/2009.

6/10/09

Imagínense, consumidores buscando comprar, y productores brindando los granos a precios beneficiosos que permitan invertir en más tecnología para incrementar la producción de manera sustentable. Suena tentador, no? Y las siguientes preguntas son: ¿dónde vamos a guardar toda esa producción cuando la capacidad de almacenaje del país no alcance? Cuando necesitemos extender otros tres meses el período de exportación? El año tiene sólo 12 meses, nos queda 1 para exportar. Señores productores, aseguren su almacenaje. Cuesta y es finito.

Lic. Valeria Sasso.